

Studio 3D, effets holographiques, emballages inclusifs et nouvelles lignes de produits, Eviosys révèle ses dernières innovations à la Paris Packaging Week

Paris, X janvier 2023

Eviosys, leader de l'emballage métallique durable en Europe, présentera ses dernières innovations au salon Paris Packaging Week (25-26 janvier 2023). Pour des clients toujours plus demandeurs de créativité et de réactivité, en particulier dans le domaine du luxe, Eviosys a développé de nouvelles options de personnalisation de l'emballage métal.

Développement de 3 nouvelles techniques de conception

Le groupe Eviosys a développé trois nouvelles techniques de fabrication et de conception afin de gagner en réactivité, tout en proposant des produits toujours plus différenciés.

- **Le marquage à chaud avec effets holographiques directement sur le métal, procédé industriel unique en Europe.** Cette technique permet de créer des effets de reflets de couleurs et des illusions 3D uniques.
- **Les visiteurs du salon pourront également tester des designs en 3D avec MyTin,** un nouveau catalogue interactif qui permet à tout client ou concepteur de personnaliser les coffrets en métal d'Eviosys et de visualiser le résultat instantanément, facilitant ainsi le processus de décision et réduisant le temps de mise sur le marché.
- **Un emballage à l'attention des non-voyants.** Eviosys utilise sa technologie de micro-embossage pour rendre ses emballages plus inclusifs. Une indication micro-embossée en braille permettra aux consommateurs souffrant d'une déficience visuelle d'identifier facilement un QR code à scanner. Ce QR code peut ensuite contenir les informations nécessaires à chacun : conseils d'utilisation, date de péremption du produit avec rappel, composition, communication avec un conseiller, ...

Trois nouvelles lignes de produit

Le groupe Eviosys a également lancé une collaboration avec le groupe Caramel qui a identifié 3 tendances consommateurs (Régénération, Réindustrie et Plaisirs Simples). Celles-ci ont inspiré Eviosys dans la création de nouveaux décors et de 3 nouvelles lignes de packaging 'prêtes à lancer' **permettant ainsi aux clients de gagner un temps considérable par rapport à un développement de produit habituel tout en étant innovant, précurseur et en ligne avec les attentes consommateurs de demain.** D'autre part, les emballages métalliques attirent aussi en raison de leur impact environnemental positif¹.

- **Tendance Régénération / Nouvelle ligne de produits « Pebbles »**

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à tout ce qui fait écho à la nature : couleurs végétales, durabilité des emballages ², formes organiques, matières naturelles. **C'est pourquoi Eviosys lance sa nouvelle ligne de produit en fer blanc Pebbles dont la forme et la couleur s'inspirent des galets.** Disponible en 3 formats (coffrets pour la parfumerie-cosmétique / pour les spiritueux / pour les confiseries ou cadeaux premium).

¹ D'après notre dernière étude réalisée par FocalData auprès de 2000 européens, 75% des personnes interrogées considèrent les emballages métalliques plus durables que les emballages plastiques. Sachant que le métal est 100 % recyclable à l'infini, 87% des personnes seraient plus enclins à acheter des produits conditionnés dans un emballage métallique.

² D'après notre dernière enquête, 75 % des personnes interrogées considèrent que les emballages métalliques sont plus durables que les emballages en plastique

- **Tendance Réindustrie / Nouvelle ligne de produits « Iron Bar »**

Les consommateurs sont plus attentifs aux matériaux des produits qu'ils achètent, et cherchent à mettre du sens dans leur achat en se tournant vers des matériaux nobles. **C'est pourquoi Eviosys lance « Iron Bar », une nouvelle ligne de produits en forme de lingots en 3 formats distincts**, mettant en exergue la beauté du métal brut

- **Tendance plaisirs simples / Nouvelle ligne de produits « Sweet Tooth »**

Dans un contexte difficile, les consommateurs cherchent autant que possible à se remémorer leurs souvenirs d'enfance, et privilégient les produits à partager, ainsi que les couleurs acidulées évoquant l'enfance. **La nouvelle ligne de produit « Sweet Tooth » s'inscrit dans cette tendance avec un coffret en 2 notes, 2 boîtes gigognes qui permettent de combiner les parfums**

Des générateurs d'aérosols en acier : circularité optimale, sécurité et différenciation

Eviosys fort de ses 200 ans d'expertise s'est imposé comme la référence des aérosols en acier produits en Europe. Inspiré des tendances identifiées par Caramel, Eviosys a imaginé un univers graphique applicable aux aérosols afin de combiner la circularité et la protection optimale de l'acier avec des designs innovants et ultra-différenciants.

« Nous sommes convaincus que l'emballage métallique a beaucoup à apporter au marché du luxe. En effet, le métal est un matériau noble et qualitatif qui permet de créer de très nombreuses formes, décors et effets en anticipant les tendances. De plus, à la différence des autres matériaux, l'emballage en métal est un bel objet en soi voué à se garder très longtemps. Bien plus qu'un emballage, il fait partie intégrante du cadeau. Forts de notre savoir-faire technique historique de 200 ans et de notre capacité d'innovation, nous disposons de nombreux avantages pour renforcer notre présence sur ce marché. » **détaille Isabelle Le Graët, Responsable Marketing pour le groupe Eviosys.**

A propos d'Eviosys

Eviosys est un fournisseur mondial de premier plan d'emballages métalliques.

Le groupe produit des boîtes de conserve et des couvercles alimentaires, des aérosols, des capsules métalliques et des emballages promotionnels pour préserver les produits de centaines de marques de grande consommation.

Eviosys possède la plus grande empreinte manufacturière d'Europe et d'Afrique, avec 6 600 employés répartis dans 44 sites de production dans 17 pays. En 2021, le groupe a généré 2,1 milliards d'euros de revenus. Eviosys est une société du portefeuille de KPS Capital Partners, LP. L'emballage métallique : un modèle de l'économie circulaire.

Le métal est un matériau 100% recyclable et recyclable à l'infini. Les emballages métalliques se trient très facilement et tout ce qui est collecté est réintégré dans le cycle de fabrication du métal. En France, 83,4% des emballages métalliques sont recyclés (Eurostat, base gisement 2019).

Pour plus d'informations : www.eviosys.com

Contact presse

Camille Briquet, Grayling (camille.briquet@grayling.com) +33 (0)7 62 77 78 90