

Trois acteurs majeurs de l'emballage écologique s'associent pour créer un coffret cosmétique 100 % recyclable à l'infini

Eviosys, Grown.Bio et Verescence s'associent pour créer le coffret cadeau le plus écologique de l'industrie cosmétique, comprenant des flacons en verre 100 % recyclables et rechargeables, un insert 100 % compostable fabriqué à partir de champignons, et un coffret en métal réutilisable et recyclable indéfiniment.

Paris, novembre 2021 : Trois fabricants leaders dans le monde de l'emballage se sont réunis pour créer un coffret cadeau 100 % recyclable et réutilisable pour l'industrie de la parfumerie-cosmétique. Eviosys, Grown.Bio et Verescence ont mis leur expertise en commun pour développer un ensemble de produits innovants garantissant une véritable durabilité, dessinant ainsi le visage des emballages cosmétiques de demain.

Cette collaboration répond à une demande constante de personnalisation sur le marché ; les consommateurs recherchent des produits sur mesure, uniques et respectueux de la planète. Le coffret en édition limitée comprend des flacons en verre 100 % recyclables et réutilisables, des inserts d'emballage carbone négatif® fabriqués à partir de champignons et un coffret en métal entièrement réutilisable et recyclable à l'infini.

Les trois partenaires se sont engagés à respecter cinq objectifs clés dans leurs emballages, qui sont au cœur de ce nouveau concept cosmétique : refuser les options non respectueuses de l'environnement, repenser le coffret cosmétique, réduire le poids de l'emballage, réutiliser et recycler.

Le fabricant d'emballages Eviosys, qui fournit le coffret métal, a adapté son produit originel pour qu'il s'harmonise avec l'insert fabriqué à base de champignons et les flacons en verre de Verescence. Les coffrets fabriqués à partir de métal recyclé peuvent être conservés et réutilisés pendant des décennies pour d'autres utilisations domestiques, assurant ainsi la circularité de la démarche. À la fin du cycle de vie du produit, 100 % de la matière utilisée est recyclée pour former un nouveau métal sans aucune perte de qualité.

Laetitia Durafour, directrice marketing d'Eviosys a déclaré : « *Valorisant les marques de cosmétiques avec des emballages décorés haut de gamme, nous sommes fiers de proposer des alternatives écologiques et recyclables pour protéger les produits dans nos coffrets. Verescence et Grown.Bio étaient donc des partenaires évidents pour cette aventure. Nous sommes ravis de collaborer avec eux sur ce coffret cadeau. En combinant l'expertise des leaders du secteur et des pionniers du développement durable, nous proposons avec ce coffret une alternative respectueuse de l'environnement pour les acteurs de la parfumerie cosmétique. »*

Les fabricants de coffrets cadeaux pour la parfumerie-cosmétique utilisent souvent des inserts en plastique ou en papier qui ne sont pas durables sur le très long terme. L'emballage mushroom® de Grown.Bio, fabriqué uniquement à partir de mycélium - la structure de la racine des champignons et de sous-produit agricole, offre des possibilités d'usage infinies. Naturel et carbone négatif, il peut être émietté et mélangé à de la terre pour servir de fertilisant.

Jan Berbee, fondateur de Grown.Bio a commenté : « *Nous nous sommes engagés à produire des emballages de protection durables en utilisant des matériaux naturels, ainsi que des déchets. Nos emballages mushroom® ont les mêmes performances et la même longévité que les options non régénératives, mais ils peuvent être biodégradés sur un compost domestique ou un lit de fleurs, ce qui les fait entrer dans le cercle biologique. Ce coffret cadeau prône la réutilisation des produits et nous sommes fiers de fournir l'insert. »*

Pionnier des solutions d'éco-conception pour les flacons en verre de luxe, Verescence présente sa nouvelle gamme de haute parfumerie CARA, disponible avec un nouveau col à vis standard (GPI 15 400), offrant la possibilité au consommateur de recharger le flacon à domicile ou en magasin. La gamme comprend également des flacons mini-formats pour le Parfum (spray, roll-on), le Soin (huile, spray fixant) et le Maquillage premium (correcteur de teint, gloss, ombre à paupières crème). Depuis septembre 2021, tous les standards de La Collection Verescence sont produits avec 20 % de PCR, c'est-à-dire du verre provenant de la collecte locale des déchets ménagers.

Bérangère Raguenet, directrice marketing de Verescence ajoute : « *Le verre étant recyclable à l'infini, nous avons souhaité créer un coffret éco-responsable pour la promotion de notre nouvelle gamme de standards CARA, en phase avec les attentes des marques de luxe. Cette collaboration avec Eviosys et GrownBio nous a permis de promouvoir les options d'emballage les plus durables pour nos clients, puisque chaque composant du coffret cadeau est soit recyclable, soit réutilisable, soit compostable. Nous pensons également qu'il peut être une source d'inspiration pour les marques dans leur quête de progrès en matière de durabilité.* »

Eviosys, Verescence et GrownBio ont produit une collection en édition limitée de cet emballage cosmétique innovant, véritable vitrine de leur savoir-faire respectif au service de la protection de l'environnement.

A propos de Eviosys

Eviosys, dont le siège est basé à Zug, en Suisse, est un fournisseur mondial d'emballages métalliques, produisant des conserves et des couvercles alimentaires, des aérosols, des capsules en métal et des emballages promotionnels pour préserver les produits de centaines de marques de grande consommation. Eviosys possède la plus grande empreinte industrielle de la région, avec 6 300 employés répartis dans 44 sites de production dans 17 pays d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique (EMEA). En 2020, elle a généré 1,9 milliard d'euros de revenus. Eviosys est une société du portefeuille de KPS Capital Partners, LP.

Pour plus d'informations : www.eviosys.com

A propos de GrownBio

Grown.Bio, société de biotechnologie, valorise les millions d'années d'intelligence acquise par la nature pour produire des emballages de protection, des matériaux de construction et des articles de décoration intérieure durables, circulaires et capturant le carbone, à partir de matériaux naturels, régénératifs et de déchets.

Sa mission est de remplacer la mousse plastique par l'alternative MycoComposite™, 100 % compostable à domicile et en milieu marin, et ce faisant, de laisser un monde plus propre et moins pollué aux générations à venir.

Fondée en 2018 par Jan Berbee & Arthur Morée, la petite entreprise qui a démarré dans un garage est aujourd'hui une entreprise scale-up en pleine croissance avec de nombreux partenariats et collaborations. Elle dispose d'une licence européenne d'Ecovative, le pionnier de la technologie Mycelium.

Grown.bio est le partenaire fiable de nombreuses industries en Europe, notamment les cosmétiques, l'électronique grand public, les décorateurs d'intérieur et les architectes et les aide à se transformer

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : <https://www.grown.bio/>

À propos du Groupe Verescence

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la parfumerie et de la cosmétique avec une capacité de production de 600 millions de flacons par an. Grâce à un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et à une implantation géographique unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour la finition en France, en Espagne, aux États-Unis et en Corée du Sud), Verescence fournit les plus grandes marques de l'industrie de la parfumerie et de la cosmétique en apportant des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement. Le groupe de 2 340 personnes a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 321 millions d'euros.

Pour plus d'informations, merci de consulter : <https://verescence.com>

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Céline Le Marre, Marketing & Communications Manager Verescence

celine.lemarre@verescence.com

Jan Berbee, CEO Grown.Bio

jan@grown.bio

Axel Patinet, Senior Consultant, Grayling

Axel.patinet@grayling.com